



**Ministero dell'Istruzione e del merito**  
**Istituto d'Istruzione Superiore "MARCO POLO"**

Località Boscone - Via La Madoneta 3 - 23823 COLICO

Tel. 0341/940413

Codice Fiscale: 92038240138 - C.M. LCIS003001 - Codice Univoco Ufficio UFGDY3

e-mail: [lcis003001@istruzione.it](mailto:lcis003001@istruzione.it) pec mail: [lcis003001@pec.istruzione.it](mailto:lcis003001@pec.istruzione.it)

Sito web: [www.marcolocolico.edu.it](http://www.marcolocolico.edu.it)

### PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2023/2024

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| DOCENTE    | MARZIA SARA PASTORI             |
| DISCIPLINA | DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI |
| CLASSE     | 3B TURISMO                      |

#### Argomenti trattati:

|   |  |
|---|--|
| <b>UNITA' 1</b><br><b>IL TURISMO E I TRASPORTI</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Il turismo moderno</li><li>• la domanda turistica</li><li>• l'offerta turistica</li><li>• le statistiche del turismo</li><li>• l'analisi della domanda e dell'offerta turistica</li><li>• i trasporti</li><li>• il trasporto ferroviario italiano</li><li>• l'offerta di Trenitalia e di NTV</li><li>• il trasporto aereo</li><li>• il trasporto marittimo, idroviario e su strada</li></ul> |
| <b>UNITA' 2</b><br><b>LE IMPRESE DI VIAGGIO</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• L'attività delle Agenzie di Viaggio e turismo</li><li>• le commissioni delle ADV intermediarie</li><li>• la costituzione di un'impresa di viaggi</li><li>• il franchising</li><li>• l'organizzazione aziendale: concetti generali</li><li>• l'organizzazione dei Tour Operator</li><li>• l'organizzazione delle ADV e dei Tour Organizer</li><li>• i pacchetti turistici</li></ul>           |
| <b>UNITA' 3</b><br><b>LE STRUTTURE RICETTIVE</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le imprese ricettive</li><li>• l'ospitalità in casa e all'aperto</li><li>• l'organizzazione delle strutture alberghiere</li><li>• le catene alberghiere</li></ul>  |
| <b>UNITA' 4</b><br><b>LA PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Il servizio di biglietteria ferroviaria</li><li>• il servizio di biglietteria aerea</li><li>• i biglietti aerei e le operazioni di check-in</li><li>• la biglietteria marittima e stradale</li><li>• la programmazione dei viaggi organizzati: l'itinerario</li><li>• gli itinerari descrittivi</li><li>• la programmazione dei viaggi da catalogo</li></ul>                                 |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• la determinazione del prezzo di vendita di un viaggio organizzato</li> <li>• la programmazione dei servizi di accoglienza e accesso</li> <li>• il programma di viaggio</li> </ul>   |
| UNITA' 5<br>LA VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vendita dei viaggi organizzati</li> <li>• la fatturazione elettronica e la procedura di vendita di un viaggio organizzato</li> <li>• la vendita di servizi turistici singoli al lordo di commissione</li> <li>• la vendita di servizi di trasporto al lordo di commissione</li> <li>• la vendita dei servizi turistici singoli al netto di commissione</li> <li>• la liquidazione IVA nelle imprese di viaggi (SOLO LA PARTE TEORICA)</li> </ul> |
| UNITA' 6<br>LE OPERAZIONI DI FRONT<br>E BACK OFFICE IN HOTEL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le operazioni di prenotazione</li> <li>• contratto di albergo, acconti e caparre</li> <li>• le prenotazioni online</li> <li>• le operazioni di check-in</li> <li>• il soggiorno e il check-out</li> <li>• la soddisfazione dei clienti</li> <li>• le operazioni di back office</li> </ul>   |
| UNITA' 7<br>LA GESTIONE, IL<br>PATRIMONIO E IL REDDITO       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione aziendale</li> <li>• il patrimonio aziendale</li> <li>• attivo e passivo, Patrimonio netto, criteri di valutazione</li> <li>• l'inventario</li> <li>• aspetto economico e finanziario della gestione</li> <li>• il reddito d'esercizio</li> <li>• la competenza economica dei costi e dei ricavi</li> <li>• le rimanenze, l'ammortamento e il TFR</li> <li>• i risconti e i ratei</li> </ul>  |

Approfondimenti anche in riferimento all' Educazione civica:

|   |   |
|---|---|
| IL TURISMO MODERNO                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La storia del turismo moderno e la prima ADV: J. COOK</li> <li>• Il turismo del terzo millennio: turismo esperienziale</li> <li>• Il turismo in Italia: enogastronomico e culturale</li> <li>• <i>Turismo sostenibile e responsabile</i> : La mobilità sostenibile</li> </ul>  |
| LE STRUTTURE RICETTIVE                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Il sistema delle stelle e la differenza tra USA e Europa</i></li> <li>• <i>Hotel Hilton e la prima catena alberghiera</i></li> </ul>  |
| LE ADV  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Attività a coppie di realizzazione di pacchetti turistici di soggiorni o tour in:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Italia</li> <li>◦ Europa</li> <li>◦ Extra UE</li> </ul> </li> <li>• <i>Simulazione attività di una ADV (role play)</i></li> </ul>            |
| LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO (ED. CIVICA) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Realizzazione di un pacchetto turistico (gli studenti dovevano scegliere come località dove abitano o le zone limitrofe), dell'itinerario analitico e di un approfondimento storico culturale sulla destinazione scelta (a scelta elaborare un PPT o un PDF)</i></li> </ul> |

Colico, 07/06/2024.....

L'Insegnante.  
